

Guide d'utilisation de l'espace Pix Orga

Enseignement supérieur | Juillet 2024



Introduction

Pix Orga, un outil au service des équipes pédagogiques

Les apprenants ont un profil sur Pix qui leur est propre et qui a vocation à les suivre tout au long de leur vie.

L'espace Pix Orga donne la possibilité aux équipes enseignantes de diffuser auprès des étudiants des parcours de test prêts à l'emploi ou sur mesure, adaptés aux objectifs pédagogiques.

Grâce aux analyses détaillées, les enseignants peuvent identifier avec précision les acquis et les points d'amélioration des apprenants.

Depuis 2021, les nouveaux bacheliers issus du système éducatif français ont tous passé **une Certification Pix en Terminale.**









6

Avant de commencer : <u>Aider vos</u> <u>étudiants à bien démarrer sur Pix</u>

- <u>Mettre en place Pix Orga dans votre</u> <u>établissement</u>
- <u>Que peut-on faire depuis un espace</u> <u>Pix Orga ?</u>
 - Lancer une campagne d'évaluation depuis votre espace Pix Orga



<u>Suivre une campagne depuis votre</u> <u>espace Pix Orga</u> <u>Visualiser les résultats depuis votre</u> <u>espace Pix Orga</u>

- Mesurer la progression du participant
 - <u>Retenter</u>

8

9

10

12

- Envoi multiple des campagnes d' évaluation
- <u>Lancer une campagne de collecte de</u> <u>profils</u>
- Archiver une campagne depuis votre espace Pix Orga
- Supprimer une campagne depuisvotre espace Pix Orga
 - Gestion des crédits dans Pix Orga
- 13 <u>Activer l'import des participants</u> <u>dans votre espace Pix Orga</u>

Annexe : Vocabulaire Pix



Aider vos étudiants à bien démarrer sur Pix

Quels conseils donner à vos étudiants pour bien démarrer sur Pix ? (1/2)

Quel compte utiliser ?

Le compte qu'ils avaient à la sortie du système scolaire (Term, BTS2...)

La Certification Pix étant obligatoire depuis la rentrée 2021 pour tous les élèves de Terminales, vos nouveaux étudiants ont donc déjà un compte Pix !

L'accès à ce compte Pix était lié à leur établissement scolaire, et n'est pas toujours basé sur un email + mot de passe. Ils doivent donc, en quittant le système scolaire, accomplir une petite opération pour récupérer un accès à leur compte avec l'email et le mot de passe de leur choix.

Comment?

Pour les guider dans cette procédure, nous avons préparé un <u>modèle de message</u> à retrouver dans le <u>kit de communication</u>.

Pour en savoir plus :

- Pour les enseignants : <u>Récupération du compte Pix à la sortie du système scolaire (Term, BTS2...)</u>
- Pour les étudiants : <u>Comment récupérer le compte que j'avais au lycée, en prépa ou en BTS ?</u>

ρίχ

Quels conseils donner à vos étudiants pour bien démarrer sur Pix ? (1/2)

- Pour récupérer ou créer son compte :
- Utiliser une adresse mail pérenne, indépendante de celle que l'établissement leur fournit. Pix est un service public destiné à tous citoyens : le compte Pix a vocation à leur servir toute leur vie, et les étudiants sont libres de choisir librement l'adresse électronique avec laquelle ils le créent.
- Ne pas utiliser de pseudo en créant son compte. Les noms/prénoms et leur numéro d' étudiant apparaîtront dans votre liste des résultats : l'utilisation d'un pseudonyme les conduira sans doute à demander une modification. (Si besoin, vos étudiants peuvent contacter personnellement <u>support@pix.fr.</u>)



Mettre en place Pix Orga dans votre établissement

Qu'est-ce que l'espace pix ?

L'espace Pix Orga de votre structure est l'espace de gestion des campagnes d' évaluation et de collecte de profils sur Pix. Il permet aux administrateurs et membres de cet espace de :



Créer votre espace Pix Orga



Vous devez nécessairement avoir un compte Pix ("classique") individuel. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez en créer un à partir sur <u>app.pix.fr</u>.



étape

Il est nécessaire que vous communiquiez à Pix :

- l'adresse email de la personne qui sera administrateur* de l'espace Pix Orga
- le nom souhaité pour l'espace Pix Orga de votre structure
- le logo de votre structure

Pix crée alors votre espace Pix Orga. L'administrateur recevra une invitation pour rejoindre l'espace Pix Orga.

*L'administrateur de l'espace Pix Orga est le responsable opérationnel de la démarche au sein de son organisation. Il est notamment chargé de la gestion des droits d'accès des membres de son organisation à l'espace Pix Orga.

ρίχ

Accéder à votre espace Pix Orga

Rendez-vous sur orga.pix.fr

Connectez-vous à l'espace Pix Orga par l'intermédiaire du compte Pix créé au préalable sur pix.fr, et saisissez les mêmes identifiants de connexion (cf illustration).

Ou

étape

Cliquez sur le lien reçu dans l'e-mail d'invitation et créez votre compte afin d'accéder à votre espace.

	PIXORGA
	Connectez-vous
Ľaco ľadmini	cès à Pix Orga est limité aux membres invités. Contactez strateur Pix Orga de votre organisation pour qu'il vous invite.
	Tous les champs sont obligatoires.
Adresse	e-mail
Mot de p	passe
	8
0	Je me connecte
Mot de pa	asse oublié ?
Activez ou	récupérez votre espace Pix Orga
	THE REPORT OF A DESCRIPTION OF A DESCRIP

pix

étape Accéder à votre espace Pix Orga

Après avoir accepté les CGU, vous accédez à l'espace dédié de votre structure.



Inviter d'autres collègues à devenir membres de l'espace Pix Orga

Depuis l'onglet "Équipe", l'administrateur peut inviter des collègues à rejoindre l'espace Pix Orga en cliquant sur **"Inviter un membre".**

L'invité recevra un e-mail d'invitation : il pourra choisir de se créer un compte Pix ou de se connecter avec son compte Pix existant.

		Jane Doe Espace Pix Orga démo	
Campagnes	Inviter un membre		Vous êtes invité(e) à rejoindre Pix Orga
뿅 Équipe	Saisissez ici l'adresse e-mail du membre que vous souhaitez inviter. Vous pouvez inviter plusieurs membres en séparant les adresses e-mails p	ar des virgules.	La plateforme Pix Orga vous permet de créer, gérer des
Documentation	À la réception de l'e-mail, les invités pourront choisir de se créer un compte connecter avec un compte Pix existant. Adresse(s) e-mail Annuler	P Pix ou de se	California de la califaction de la progression de la comparacional PIX PIX De finer et à usage unique Pix est le senice public en ligne pour évaluer, développer et cetifier ses compétences numériques.

En savoir plus sur pix fr Ceci est un e-mail automatique, merci de ne pas y réponde Besoin d'aide, contactez-nous à <u>support@pix.fr</u>

OIX

pix

étape Gérer les accès à l'espace Pix Orga

Les personnes invitées mais n'ayant pas encore rejoint l'espace Pix Orga apparaissent **dans l'onglet "Invitations"**. La liste des membres de l'espace est affichée par rôle (administrateur et membre).

L'administrateur peut modifier le rôle des autres membres de l'équipe (en cliquant sur "Modifier le rôle") **ou supprimer des membres** (en cliquant sur "Supprimer") à l'exception de lui-même.

Mon équip	е		Inviter un membre
Membres (11) Inv	itations (4)		
Nom	Prénom	Rôle	
Doe	Jane	Administrateur	:
Martin	Julie	Membre	
Dupont	Henri	Membre	Modifier le rôle Supprimer

(étape 4 Se connecter à plusieurs espaces Pix Orga

Il est possible d'être administrateur et/ou membre de plusieurs espaces Pix Orga. Un menu déroulant sous votre nom permet de naviguer entre ces différents espaces.

P Campagnes 終 Équipe	ACTIVES ARCHIVÉES		Espace Pix Orga A Espace Pix Orga B ひ Se déconnecter	Espace	Jane Doe Pix Orga démo
Documentation	Campagnes	Créé par	Créé le	Participants	Résultats reçus
	Q Rechercher une campagne	Q Rechercher un créateur			
	Campagne TEST	Jane Doe	19/01/2021	0	0
	Campagne Évaluation	Henri Dupont	07/01/2021	1	1

pix



Que peut-on faire depuis un espace Pix Orga ?

Collecte de profils

Sur Pix Orga, vous pouvez proposer à vos étudiants deux types de campagnes :

• La campagne de collecte de profils vous permet de récupérer les informations du profil Pix des personnes qui entreront le code campagne. Vous obtenez le score global, et le niveau et le score par compétences de <u>toutes les compétences Pix</u>.

Vous pouvez créer des campagnes de collecte de profils Pix pour connaître le niveau de vos étudiants à un instant T, par exemple en début et fin d'année académique pour visualiser la progression.

Campagne d'évaluation

La campagne d'évaluation est un parcours portant sur un ensemble de compétences ou sujets. Vous pouvez créer des campagnes d'évaluation à l'aide des parcours mis à disposition par Pix :

40 parcours prédéfinis sont à votre disposition dès l'ouverture de votre espace Pix Orga : retrouvez ici <u>la liste détaillée et leur description</u>.

16 parcours couvrant l'ensemble du référentiel Pix : un parcours par compétence

24 parcours thématiques : numérique responsable, étudiant à distance, cybersécurité, numérique perspicace et lucide...

Vous pouvez aussi demander à réutiliser des parcours partagés par la communauté de l'enseignement supérieur ou à <u>créer votre parcours sur-mesure</u> sur Communaute.pix.fr*.

Quel type de campagne choisir?

	Campagne d'évaluation	Collecte de profils
Tester les compétences numériques sur un périmètre défini		×
Savoir où en est l'étudiant à un instant T	×	
Format d'affichage des résultats	Pourcentage de maîtrise (0-100%)	Pourcentage de maîtrise (0-100%) et niveau sur Pix (1-7)
Dans quels cas ?	Idéal pour accompagner la formation	ldéal pour connaître l'état du profil de l'étudiant
Comment ça se présente pour votre étudiant ?	L'étudiant répond à des questions Pix relatives aux sujets ciblés par cette campagne	Votre étudiant a juste 1 clic à faire pour partager son profil.

Conseils avant de commencer

- Avant d'inviter pour la première fois les participants à rejoindre un parcours, nous vous conseillons de créer une campagne "Essai" ! Jouez vous-même le parcours et envoyez les résultats pour découvrir toutes les fonctionnalités de Pix Orga et vous familiariser avec l'outil.
- Une fois la campagne "Essai" terminée, n'oubliez pas de l'archiver, ou de la supprimer et créez une nouvelle campagne pour inviter les participants.





Lancer une campagne d'évaluation depuis votre espace Pix Orga

Créer une campagne

Sélectionner une campagne existante si vous souhaitez inviter une personne à rejoindre une campagne déjà lancée ou accéder aux informations relatives à cette campagne.



étape

Sur cette page, vous visualisez **l'ensemble des campagnes initiées** par votre établissement. Vous pouvez dès lors :



Créer une nouvelle campagne pour évaluer un groupe d'étudiants.

Camp	bagnes				Créer une campagne
Mes can	npagnes Toutes les campagnes				
Filtres	Q. Rechercher une campagne Q. Rechercher un propriétai	re Actives Archivées			8 campagnes Effacer les filtres
	Nom de la campagne	Code	Créée le	Participants	Résultats reçus
	Les Collecte Septembre 2024	MRURQR262	24/07/2024	0	0
	Campagne TEST Septembre 2024	QCGERT474	24/07/2024	٥	0

ΟΙΧ

Configurer la campagne

Campagnes Participants

왕 Équipe Documentation

Vous lui donnez un nom

Ce nom sera visible uniquement par les personnes ayant accès à l'espace Pix Orga de la structure. Les participants au parcours ne le verront pas.

Choisissez un nom qui vous permette de l'identifier et de la retrouver facilement, avec notamment les informations suivantes :

- parcours testé
- public

étape

date

(autres : nom de l'enseignant, groupe de TD, nom de l'UE, période, ...)

Exemple : "Parcours 1.1 - Groupe A - septembre 2024"

Vous pouvez définir une nomenclature de nommage pour les campagnes afin que les noms soient similaires et simplifier la lecture des résultats.

* Nom de la campagne Campagne TEST Septembre 2024	
Campagne TEST Septembre 2024	
* Propriétaire de la campagne	
Audrey Neyrat	
* Quel est l'objectif de votre campagne ?	
 Évaluer les participants 	
O Collecter les profils Pix des participants	
* Que souhaitez-vous tester ?	
Catégories (0) 🗸 🛛 Sélectionner un parcours	
 * Souhaitez-vous permettre aux participants d'er plusieurs fois leurs résultats ? Non Oui 	nvoy
Souhaitez-vous demander un identifiant externe	?
O Non	
O Oui	
Titre du parcours	

CampagnesParticipants

음 Équipe

Documentation

Vous choisissez le nom du propriétaire de la campagne

Le propriétaire de la campagne ainsi que les administrateurs de cette organisation, sont les seules personnes qui peuvent **modifier**, **dupliquer**, **archiver** ou **supprimer** cette campagne.

* Nom de la camp	
	pagne
Campagne TEST S	Septembre 2024
* Propriétaire de	a campagne
* Quel est l'obje	ctif de votre campagne ?
Évaluer les par	ticipants
Collecter les pr	ofils Pix des participants
* Que souhaitez-v	ous tester ?
Catégories (0) 🗸	Sélectionner un parcours
* Souhaitez-vou	is permettre aux participants d'envoy
plusieurs fois le Non	urs résultats ?
plusieurs fois le Non Oui	demonder un identifient ext 2
plusieurs fois le Non Oui Souhaitez-vous Non	urs résultats ? demander un identifiant externe ?
plusieurs fois le Non Oui Souhaitez-vous Non Oui	urs résultats ? demander un identifiant externe ?
plusieurs fois le Non Oui Souhaitez-vous Non Oui Titre du parcours	urs résultats ? demander un identifiant externe ?

pix

étape

Campagnes
 Campagnes
 Participants

왕 Équipe

3 Vous déterminez l'objectif de la campagne

- Vous pouvez choisir d'évaluer les participants en sélectionnant un parcours d'évaluation dans les menus déroulant "Que souhaitez-vous tester ?"
 - Une compétence Pix

étape

 Un parcours prédéfini ou sur-mesure : sélection de sujets relevant de plusieurs compétences en lien avec vos objectifs de formation (ex : parcours "Panorama de rentrée 2024", "Kit de survie du primo-étudiant").

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la slide "<u>Comment</u> <u>demander un parcours Pix sur-mesure ?"</u>.

• Vous pouvez également choisir de collecter les profils Pix des participants pour voir remonter leurs résultats pour l'ensemble de leur profil.

 indique un champ obligatoire 	
* Nom de la campagne	
Campagne TEST Septembre 2024	
* Propriétaire de la campagne	
* Quel est l'objectif de votre campagne ?	
Évaluer les participants	
O Collecter les profils Pix des participants	
* Que souhaitez-vous tester ?	
Catégories (0) 🗸 Sélectionner un parcours	
* Souhaitez-vous permettre aux participants	d'envoye
plusieurs fois leurs résultats ?	
Non	
🔾 Oui	
Souhaitez-vous demander un identifiant exte	rne ?
O Non	
O Oui	
Titre du parcours	
Parcours Test 1	
Tauta da la paga diacavail	
Texte de la page d'accueil	

0 / 5000

Vous déterminez si cette campagne sera en envoi multiple

- Les campagnes de collecte : le participant pourra envoyer plusieurs fois son profil en saisissant à nouveau le code campagne.
 En savoir plus : <u>Créer une campagne de collecte</u>
- Les campagnes d'évaluation : L'envoi multiple permet à vos étudiants de pouvoir repasser, au minimum 4 jours après le premier envoi, les questions échouées ou passées sans que vous n'ayez besoin de leur fournir un nouveau code campagne.

En savoir plus : Créer une campagne d'évaluation à envoi multiple

Au sein de Pix Orga, vous trouverez dans le CSV des résultats l'ensemble des envois effectués par les étudiants pour les deux types de campagne.

* indique un champ obligatoire
* Nom de la campagne
Campagne TEST Septembre 2024
* Propriétaire de la campagne
* Quel est l'objectif de votre campagne ?
 Évaluer les participants
O Collecter les profils Pix des participants
* Oue souhaitez-vous tester ?
Catégories (0) 🗸 Sélectionner un parcours
 * Souhaitez-vous permettre aux participants d'envoyer plusieurs fois leurs résultats ? Non Oui
Souhaitez-vous demander un identifiant externe ?
O Non
O Oui
Titre du parcours
Parcours Test 1
Texte de la page d'accueil

S Camp

Partici
Partici
Partici

E Docum

étape

Vous avez la possibilité de demander un identifiant supplémentaire aux participants.

étape

5

26

- Cet identifiant sera demandé aux participants avant de commencer le parcours (exemple : numéro étudiant, adresse email...)
- Vous retrouverez cet identifiant dans la liste des participants au parcours dans votre espace Pix Orga, <u>en</u> <u>plus de leur prénom et nom, qui apparaissent d'office (tels</u> que déterminés lors de la création du compte sur pix.fr par le participant).
- Cet identifiant peut permettre de mieux identifier les étudiants avec, par exemple, le numéro étudiant ou avoir à portée de main l'adresse email de l'étudiant pour le relancer.
- NB : Cet identifiant est indépendant du compte Pix de l'étudiant.

	creation a une campagne
	* indique un champ obligatoire
ž.	* Nom de la campagne
ation	Campagne TEST Septembre 2024
	* Propriétaire de la campagne
	~
	 Quel est l'objectif de votre campagne ?
	O Collecter les profils Pix des participants
	* Que souhaitez-vous tester ?
	Catégories (0) V Sélectionner un parcours V
	Non Oui
	Souhaitez-vous demander un identifiant externe ?
	 Oui
	* Libellé de l'identifiant Exemple: 'Numéro de l'étudiant' ou 'Adresse e-mail professionnelle' *
	Titre du parcours
	Parcours Test 1
	Parcours Test 1 Texte de la page d'accueil
	Parcours Test 1 Texte de la page d'accueil
	Parcours Test 1 Texte de la page d'accueil
	Parcours Test 1 Texte de la page d'accueil

D Car Par 1998 Écu

E Doc

ρίχ

étape

6

Configurer la campagne

Vous donnez un titre à votre parcours.

Le titre du parcours sera visible par les participants tout au long du parcours, contrairement au nom de la campagne.

Il est recommandé de mettre le nom de votre organisation dans le titre du parcours afin que les participants soient assurés de passer le parcours prescrit par leur organisation (et non le test accessible en autonomie depuis leur profil personnel sur pix.fr).

 Indique un champ (obligatoire
* Nom de la camp	agne
Campagne TEST S	Septembre 2024
* Propriétaire de l	a campagne
* Quel est l'obie	ctif de votre campagne ?
Évaluer les part	ticipants
O Collecter les pr	ofils Pix des participants
* Que souhaitez-v	ous tester ?
Catégories (0) 🗸	Sélectionner un parcours
* Souhaitez-vou plusieurs fois ler Non Oui	is permettre aux participants d'en urs résultats ?
Souhaitez-vous	demander un identifiant externe ?
O Non O Oui	
Titre du parcours	
Parcours Test 1	
Texte de la page d	'accueil

Campagnes
 Participants
 은 Équipe

Documentation

ρίχ

Personnaliser des éléments de la campagne

Campanne

😂 Équipe

E Documentat

7

etape

Vous pouvez personnaliser le texte que les participants verront en arrivant sur la page d'accueil.

Il peut être utile de rappeler à cette occasion différents éléments, tels que :

- le contexte dans lequel le parcours est proposé,
- les thèmes qui y sont abordés,
- un rappel sur l'importance de partager les résultats en fin de parcours,
- la date limite d'envoi des résultats,
- des mentions complémentaires relatives à l'utilisation des données personnelles propres à votre organisation, etc.



reation	d'une campagne
indique un champ ob	ligatoire
Nom de la campag	gne
Campagne TEST Sep	ptembre 2024
Propriétaire de la	campagne
Quel est l'object	tif de votre campagne ?
) Évaluer les partic	cipants
) Collecter les prof	fils Pix des participants
Que souhaitez-vou	us tester ?
Catégories (0) 🗸 🛛	Sélectionner un parcours
Souhaitez-vous Iusieurs fois leur) Non) Oui	permettre aux participants d'envi s résultats ?
ouhaitez-vous de	emander un identifiant externe ?
) Non	
) Oui	
itre du parcours	
Parcours Test 1	
exte de la page d'ac	ccueil
Bienvenue sur votr	re parcours Pix,
Dans le cadre du proj compétences numér thèmes de la **data* sociaux**	ojet xxx, nous vous proposons de tester vos riques à travers une sélection de défis sur le r*, de la **sécurité numérique** ou des **ré
overeien.	



étape

Personnaliser des éléments de la campagne

Voici ce que verra votre étudiant avant de commencer son parcours :

Audrey, commencez votre parcours



En cliquant sur "Je commence", les informations relatives à votre avancée dans le parcours seront transmises à l'organisateur du parcours pour lui permettre de vous accompagner. A la fin du parcours, en cliquant sur le bounon "Jenvoie mes résultats" vos résultats seront transmis à l'organisateur.

Vous n'êtes pas Audrey

? Se déconnecter

Bienvenue sur votre parcours Pix,

Dans le cadre du projet xxx, nous vous proposons de tester vos compétences numériques à travers une sélection de défis sur les thèmes de la data, de la sécurité numérique ou des réseaux sociaux. Pensez à nous partager vos résultats à la fin afin que nous puissions vous accompagner. À vous de jouer !

<u>Astuce !</u> Vous pouvez formater votre texte selon les règles suivantes :

- Italique : *texte en italique*
- Gras : **texte en gras**
- Gras et italique :***texte en gras et italique***
- Saut de ligne : 2 fois "entrée"
- Listes à puces :
 - * item 1
 - "4 espaces"* item 1.1
- Listes numérotées :
 - 1. item 1
 - 2. item 2

Le participant retrouve sur la page de début de parcours, le texte que vous avez choisi.



étape

Lancer la campagne

8 Votre campagne est prête !

Avant de cliquer sur "Créer la campagne", vérifiez les paramètres de votre campagne.

Une fois la campagne créée, vous pourrez modifier :

- nom de la campagne
- le propriétaire de la campagne s'il fait partie de l'Espace Pix Orga
- titre du parcours
- texte de la page d'accueil

Vous ne pourrez plus modifier :

- Le type de campagne (évaluation ou collecte de profils)
- Le parcours choisi (le contenu que vous avez sélectionné dans "Que souhaitez-vous tester ?")
- L'identifiant externe demandé

	* indique un champ obligatoire
	inalque an oriente obligatorie
	* Nom de la campagne
	Campagne TEST Septembre 2024
	* Propriétaire de la campagne
1	
	* Quel est l'objectif de votre campagne ? é Évaluer les participants
(Collecter les profils Pix des participants
	* Que souhaitez-vous tester ?
s) Oui iouhaitez-vous demander un identifiant externe) Non) Oui
	<u> </u>
(Titre du parcours
	Titre du parcours Parcours Test 1
	Titre du parcours Parcours Test 1 Texte de la page d'accueil
	Titre du parcours Parcours Test 1 Texte de la page d'accueil **Bienvenue sur votre parcours Pix**.

Campagnes
 Participants
 Équipe
 Documental



étape

Lancer la campagne

La campagne est désormais créée ! 9

Vous pouvez en visualiser les paramètres. Si vous souhaitez modifier le nom de la campagne, le titre, le propriétaire et le texte de la page d'accueil du parcours, vous pouvez à tout moment cliquer sur "Modifier".

Campagnes > Campagne TEST Septembre 2024					
Campagne TEST Septembre 2024		Créée le 24/07/2024	Propriétaire	Envoi multiple Non	Code QCGERT474 (D
Activité Résultats (0) Analyse Paramètres				Exporter le	es résultats (.csv)
Type de la campagne Campagne d'évaluation	Envoi multiple 🔮 Non				
Parcours 4.1 Sécuriser l'environnement numérique	Lien direct https://opp.pix.fr/campagnes/QCGERT474 g0				
Titre du parcours Parcours Test 1					
Texte de la page d'accueil Bienvenue sur votre parcours Pix, essai Dans le cadre du projet xxx, nous vous proposons de tester vos compétences numériques à travers une sélection de défis sur les thèmes de la data, de la sécurité numérique Pensez à nous partager vos résultats à la fin afin que nous puissions vous accompagner. À vous de jouer 1	ou des réseaux sociaux.				Archiver

ρίχ

étape

Lancer la campagne

10 Invitez vos participants à rejoindre la campagne d'évaluation ! Il existe deux possibilités pour rejoindre un parcours :

- **Un code d'accès**: à entrer par le participant depuis la page d'accueil du site <u>pix.fr</u>
- **Un lien d'accès :** en cliquant sur le lien, le participant est connecté directement au parcours

Envoyez le code ou le lien aux étudiants pour qu'ils puissent rejoindre le parcours via votre canal de communication privilégié (email, Moodle...).

Campagnes > Campagne TEST Septembre 2024				
Campagne TEST Septembre 2024		Créée le Propriétaire Envoi multiple Code 24/07/2024 Non QCGERT474 (D]	
Activité Résultats (s) Analyse Paramètres		Exporter les résultats (.cev)		
Type de la campagne Campagne d'évaluation	Emol multiple 0 Non			
Parcous 4.1 Sécuriser l'environnement numérique 9	Lien direct https://app.pix.fr/campagnes/QCGERT474 (0)			
Trie du parcours Parcours Test 1				
Testa de la page d'accuell Bienemenue sur votre parcours Pix, essai Dans la carde de la priet xx, nous vous proposons de tester vos compétences numériques à travers une sélection de défis sur les thèmes de la data, de la sécurité numérique ou des réseaux sociaux. Pensez à nous partager vos résultais à la fin afin que nous puissions vous accompagner. À vous de jouer 1 Modifier		NB : Une invitation à rejoindre un parcours ne peut pas (encore) être directement envoyée depuis Pix Orga.		



FAQ : vos questions les plus fréquentes pour créer des campagnes sur Pix Orga

Comment communiquer le parcours aux participants ?

3

Donnez des éléments de contexte sur Pix : qu'est-ce que Pix ?

Faite le lien entre le parcours d'évaluation et le contexte dans lequel vous le proposez à vos étudiants

Transmettez le code ou lien du parcours généré dans votre espace Pix Orga

Expliquez brièvement les étapes (ex : se connecter/créer son compte, répondre aux questions, envoyer ses résultats...)



Retrouvez des modèles de messages et fiches parcours dans le kit de communication

Consulter le kit

Comment demander un parcours Pix sur-mesure ?

Demandez un parcours sur-mesure à l'équipe Pix avec les compétences et sujets de votre choix **via le forum communaute.pix.fr** dans la rubrique dédiée <u>"Parcours sur-mesure SUP"</u>.

Le process à suivre :

1

2

3

Connectez-vous à Pix Orga et rendez-vous sur cette URL : https://orga.pix.fr/selection-sujets

Sélectionnez les sujets souhaités et téléchargez le fichier JSON (bouton bleu).

Déposez votre demande dans le forum en créant un nouveau sujet dans la rubrique Parcours sur mesure SUP [+ Créer un sujet] et en joignant le fichier JSON.

L'équipe Pix se chargera d'intégrer le parcours sur-mesure dans votre espace Pix Orga. Il apparaîtra ensuite dans la liste déroulante lors de la création d'une campagne.

Un parcours peut-il être réutilisé plusieurs fois ?

- Vous ne pouvez sélectionner qu'un seul parcours de positionnement par campagne.
- En revanche, **un parcours peut être réutilisé pour plusieurs campagnes.**

Cela n'aura aucun impact sur les acquis déjà validés par les étudiants, seuls les acquis non testés, passés ou non validés leur seront proposés.


Puis-je dupliquer une campagne?

Oui ! Dans l'onglet "Paramètres" d'une campagne, cliquez sur Dupliquer.

- Toutes les informations de la campagne seront récupérées et affichées au sein de l'écran de création de campagne (avec le texte "Copie de" devant le nom de la campagne).
- Vous pouvez alors changer les informations souhaitées (comme le profil cible ou le propriétaire) et cliquer sur valider. La campagne est créée et vous arrivez directement sur l'onglet Paramètres de cette nouvelle campagne.



Comment recueillir un identifiant étudiant fiable ?

Paramétrer la campagne avec un identifiant externe

Cocher l'option "*Souhaitez-vous demander un identifiant externe ?*" au moment de la création de la campagne et suivez les étapes expliquées dans la partie "**Lancer une campagne d'évaluation depuis votre espace Pix Orga**" de ce guide : <u>Vous avez la possibilité de demander un identifiant supplémentaire aux participants.</u>

Que faire si l'étudiant renseigne un identifiant erroné ?

Si l'étudiant se rend compte qu'il a fait une erreur en renseignant l'identifiant externe demandé, il doit vous le faire remonter. Il vous sera possible de rectifier manuellement cette erreur sur le fichier csv d'export des résultats.

Comment recueillir un identifiant étudiant fiable ?

Personnaliser les URL d'invitation à une campagne avec le numéro d'étudiant via Moodle

Chaque campagne est associée à une URL composée du code campagne, ce qui permet d'arriver directement à sa page de lancement.

Si votre campagne a été <u>paramétrée de sorte à demander à l'entrée un identifiant externe</u> (tel que le numéro étudiant ou le mail académique), vous pouvez générer via Moodle l'URL personnalisée avec cet identifiant de sorte que l'étudiant n'ait pas à le saisir à l'entrée dans la campagne.

L'URL sera alors de type : https://app.pix.fr/campagnes/CODE_CAMPAGNE?participantExternalId=ID_EXT_ETUDIANT

Bien qu'il soit possible de créer cette URL à la main pour chacun des participants, une autre solution consiste à générer cette URL via Moodle pour la mettre à disposition des étudiants.

Pour cela, il faut configurer une "activité URL" dans Moodle, en ajoutant une variable d'URL qui mette en relation le "participantExternalId" avec l'une des variables d'identification disponible sur Moodle.

Retrouvez le tutoriel pour le paramétrage de l'activité URL dans Moodle : <u>Paramétrer l'URL d'invitation à une campagne Pix Orga</u> <u>avec le numéro d'étudiant</u>

Comment recueillir un identifiant étudiant fiable ?

3 Utiliser l'import

Si **la fonctionnalité de l'import est activée** dans l'espace Pix Orga, il est alors nécessaire d'importer un fichier dans l'onglet "Étudiants" de votre espace avec le **Nom, Prénom, Date de naissance et Numéro d'étudiant** (champs obligatoires) des apprenants.

La correspondance des champs s'effectue **une seule et unique fois** entre les informations importées et le formulaire rempli par l'étudiant suite à la première campagne prescrite.

Si les deux entrées de données coïncident, l'étudiant pourra donc accéder à sa première campagne puis les suivantes.

Cette vérification permet donc de limiter les fautes de saisie, surnoms etc. pouvant être renseigné librement par les apprenants dans leurs comptes Pix.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à prendre connaissance du guide <u>L'import des étudiants dans Pix</u> <u>Orga</u>.



Suivre une campagne depuis votre espace Pix Orga

Liste de mes campagnes



Suivre l'avancement global des participants

En cliquant sur votre campagne, vous pouvez en suivre l'avancement global.



Suivre l'avancement global des participants

Depuis l'onglet "Activité", vous disposez aussi d'une **vision graphique de l'avancement global**.

Elle vous permet de comparer le total des participants et les résultats reçus dans le temps *("Activité des participants")*, ainsi que la **répartition du nombre de participants en cours de test**, **en attente d'envoi** ou ayant **envoyé leurs résultats** *("Statuts")*.



Suivre l'avancement par participant

Sous l'avancement global, vous pouvez suivre **l'avancement par participant** : les participants sont affichés dans la liste dès lors qu'ils ont commencé le parcours.

Leur avancement dans la campagne est renseigné :

- En cours : le participant n'a pas terminé le test (le % indique la progression dans le parcours)
- **Résultats reçus :** le participant a terminé le parcours et envoyé ses résultats.
- En attente d'envoi : le participant a terminé le parcours, mais n'a pas envoyé ses résultats.

Nom	Prénom	Statut
Guillaume	Cécile	Résultats reçus
Boulanger	Nestor	Résultats reçus
Duvivier	Juliette	En cours
Renaud	Samuel	En attente d'envoi

En cliquant sur chaque participant, vous pouvez voir le détail de ses résultats.

NB : tant que le participant n'a pas commencé la campagne, il n'apparaît pas sur Pix Orga.

Les bonnes pratiques de suivi d'une campagne de test

- N'oubliez pas de relancer les participants à intervalles réguliers et si possible en ciblant vos messages en fonction de leur avancement.
- Des modèles d'emails de relance à différents stades de votre campagne sont à votre disposition dans le kit de communication !

Consulter le kit



Traiter les données de suivi d'une campagne

Pour vous permettre d'effectuer vos relances de façon ciblée, nous vous conseillons d'exporter le fichier de résultats de votre campagne.

Le fichier téléchargé vous permet d'accéder aux données brutes (.csv).

Activité	Résultats (13) Analyse Paramètres			Exporter les résultats (.csv)
***	Total de participants 💿	4	Résultats reçus 🕢	

Pour relancer les participants ayant commencé un parcours :

- Appliquez un filtre sur la première ligne du tableur
- Dé-sélectionnez la valeur 1 de la colonne "% de progression"

Si vous souhaitez affiner vos relances, vous pouvez configurer un filtre personnalisé !

Pour relancer les participants ayant terminé mais n'ayant pas partagé leur profil :

- Appliquez un filtre sur la première ligne du tableur
- Sélectionnez les cellules contenant la valeur 1 de la colonne "% de progression"
- Sélectionnez les cellules contenant la valeur NON dans la colonne "partage O/N"



Visualiser les résultats depuis votre espace Pix Orga

Avancement détaillé des participants

En cliquant sur l'onglet "Résultats", vous pouvez suivre l'avancement détaillé des participants.

Pour les parcours configurés comportant des paliers et résultats thématiques, quelques informations permettent d'avoir une première vision du niveau de maîtrise des participants :

- La **répartition globale** des participants par palier est affichée.
- Le **palier obtenu ainsi que les différents résultats thématiques par participant** apparaissent dans les colonnes dédiées.
- **Deux filtres** permettent de faire apparaître la liste des participants pour un palier ou une thématique du parcours.

Activité	Résultats (15)	Analyse Paramètres			Exporter les résultats (.csv)
۷	Palier moyen 😨		4	Résultats reçus 🗿 15	
Répartiti	on des participants	s par paliers			
ជ៌ជំជំ	0 participant	0%			
	3 participants	20%			
	2 participants	13 %			
TTT	10 participants				67%
TT	0 participant	0%			
Filtres	Q Nom, prénom	Paliers V			15 participants Effacer les filtres

Résultats collectifs depuis l'onglet "Analyse"

Depuis l'onglet "Analyse", vous avez accès au détail des sujets les moins bien maîtrisés au mieux maîtrisés par vos participants.

Vous visualisez alors :

- les sujets qui nécessitent, de la part de vos participants, un travail plus approfondi.
- les sujets sont priorisés par ordre de pertinence à l'aide de

 Plus le sujet est recommandé, moins il a été réussi par les participants.
- des tutos sont suggérés pour chacun des sujets à travailler.

Activité	Résultats (16)	Analyse	Paramètres					Exporter les résultats (.csv)
Recomman En fonction du ré	dation de sujets férentiel testé et des ré	s à travaille ésultats de la can	r 1pagne, Pix vous recommand	le ces sujets à travailler, classés par de	gré de pertinence (●).			
Sujets (11)					Pe	ertinence 🔶		
Installation Sécuriser l'é	sûre d'un logiciel nvironnement numériq	Je				••	6 tutos	~
Ergonomie Protéger la	du poste de travail santé, le bien-être et l'er	vironnement				••	5 tutos	~
Pratique de Gérer des de	sauvegarde					••	3 tutos	^
Choisir la b	onne localisation des fi os recommandé	chiers pour préve s par la com	enir leur perte Imunauté Pix					
Sauveg	arde informatique – No	os conseils pour s	sauvegarder vos données - Pa	ar quechoisir.org - Page - 5 minutes				
Comme	nt copier un fichier dar	ns une clé USB? ·	Par YouTube : Aegidius REX · Vide	éo · 2 minutes				
Utiliser	une clé USB sur PC · Pa	ar Interface3.Namur	Pdf · 2 minutes					

Résultats collectifs depuis l'onglet "Analyse"

Dans l'onglet "Analyse", en dessous des recommandations de sujets à travailler, vous avez également accès au **% de maîtrise pour chaque compétence** testée dans le parcours pour l'ensemble du groupe.

Résultats par compétence								
Compétences (5)	Résultats							
Gérer des données	48 %							
Sécuriser l'environnement numérique	41%							
Protéger la santé, le bien-être et l'environnement	48 %							
Résoudre des problèmes techniques	61 %							
Construire un environnement numérique	59 %							

Consulter les résultats individuels d'un participant

Cliquez sur le nom d'un participant pour afficher ses résultats.



Consulter l'analyse individuelle d'un participant

Sur la page des résultats individuels du participant, **cliquez sur les onglets "Résultats" et "Analyse"** pour afficher le détail de son analyse individuelle du participant.

Vous visualisez alors :

- Les sujets qui nécessitent de la part du participant un travail plus approfondi.
- Les sujets sont priorisés par ordre de pertinence à l'aide de

Plus le sujet est recommandé, moins il a été réussi par l' étudiant. A l'inverse, moins le sujet est recommandé, plus il a été réussi.

• Des tutos à découvrir sont également disponibles pour chacun des sujets à travailler.

Test		Choisir une participation	Participation #1 - 19/01/2024 🗸
Commencé le Envoyé le 19 jann: 2024 19 jann: 2024			30 %
Résultats Analyse			
ecommandation de sujets à travailler fonction du référentiel testé et des résultats de la campagne. Pix vous recommande ces sujets à travai	ller, classés par degré de pertinence (®).		
ecommandation de sujets à travailler fonction du référentel tessé et des résultats de la campagne. Pix vous recommande ces sujets à travai Sujets (12)	ler, classés par degré de pertinence (®). Pertinence 🌻		
ecommandation de sujets à travailler fonction du référentiel testé et des résultats de la campagne. Pix vous recommande ces sujets à travai Sujets (12) Veille informationnelle Mener une recherche et une veille d'information	ler, classés par degré de pertinence (®). Pertinence 💠	2 tutos	~
ecommandation de sujets à travailler fonction du référentel testé et des résultats de la campagne, Pix vous recommande ces sujets à travai Sujets (12) Veille informationnelle Mear une recherche et une veille d'information Service en ligne Mear une recherchert une veille d'information	ler, classés par degré de pertinence (®). Pertinence 💠	2 tutos B tutos	~
commandation de sujets à travailler fonction du référentiel testé et des résultats de la campagne, Pix vous recommande ces sujets à travai Sujets (12) Weite informationnetile Mener une recherche et une veille d'information Service en ligne Mener une recherche et une veille d'information Pecherche sur le veib Mener une recherche et une veille d'information Pecherche sur le veib	let, classés par degré de pertinence (®). Pertinence Oooo Ooo Ooo Ooo Ooo Ooo Ooo	2 tutos B tutos 3 tutos	~ ~ ~



Mesurer la progression du participant

Comment aider les étudiants à améliorer leurs résultats ?

Il est possible <u>sous certaines conditions</u> pour un(e) participant(e) d'améliorer ses résultats à un parcours Pix, <u>avant l'envoi des résultats</u>.

Comment un participant peut-il améliorer ses résultats à un parcours avant l'envoi de ses résultats ?

- Une fois le parcours terminé mais les résultats non envoyés, le **bouton "Je retente" peut s'afficher après 4 jours** lorsque le participant revient sur le parcours (conditions ci-dessous).
- Il ne s'agira pas exactement des mêmes questions : Pix proposera de retenter des questions très similaires qui ont été passées ou qui n'ont pas été réussies lors d'un autre parcours ou via les 16 compétences en autonomie.



Comment fonctionne le bouton "Je retente" ? (1/3)

Le bouton "Je retente" **ne permet pas** de recommencer le parcours d'évaluation qu'on vient de terminer, en ayant une seconde chance pour les questions auxquelles on a mal répondu ou passé.

Ce n'est pas ce parcours qu'on peut retenter : ce sont les acquis de compétences numériques qu'on a échoué à valider par le passé à l'occasion d'autres parcours contenant des acquis similaires, au minimum 4 jours plus tôt.

Un parcours d'évaluation porte sur un certain nombre d'acquis de compétences numériques :

- **Pour valider un acquis, il faut répondre correctement à une question** portant sur cet acquis à l'occasion d'un parcours d'évaluation.
- **Un participant peut développer ses compétences et valider des acquis en autonomie.** Certains parcours sont prescrits ("J'ai un code" = parcours prescrits), mais un participant peut aussi initier de lui-même un parcours sur une des compétences de Pix, depuis son profil Pix (en autonomie, en dehors d'une campagne prescrite).
- Le profil Pix accumule et conserve la trace des acquis validés, quel que soit le type de parcours dans lequel un participant les a validés. Ils alimentent le Profil Pix !

Comment fonctionne le bouton "Je retente" ? (2/3)

Lorsque votre étudiant démarre un parcours :

1)

Étape 1 : "Je commence le parcours" (acquis jamais testés). Pix pose uniquement des questions sur les acquis que le participant n'a pas encore tenté de valider par le passé.

Par exemple : si l'ensemble des acquis d'un parcours a déjà été validé par le passé, le participant n'aura aucune question !

Étape 2 : "Je retente" (acquis déjà testés dans d'autres parcours, mais pas encore validés). À la fin du parcours, le bouton "Je retente" peut donc apparaître, pour interroger le participant sur les acquis qu'il a passé ou échoué à valider il y a plus de 4 jours.

L'écran ci-contre s'affiche pour le participant.



Comment fonctionne le bouton "Je retente" ? (3/3)

Les acquis réussis à l'étape 1 de ce parcours <u>ne seront pas re-proposés</u> à l'étape 2, même si le participant a commencé ce parcours il y a plus de 4 jours. Ce sont uniquement les acquis échoués ou passés dans d'autres parcours qui sont proposés, s'il y en a.

Un parcours d'évaluation est adaptatif :

- Il peut tester des acquis non-testés même au sein d'un parcours terminé. En effet, si un participant répond mal à une question de niveau 2, on ne l'interrogera pas sur un acquis de niveau 3 sur le même sujet.
- Si le participant rejoint un nouveau parcours portant sur les mêmes acquis, on lui présentera donc en étape 1 ces acquis non-testés. En revanche, on ne lui présentera pas les acquis déjà validés, car l'information a été mémorisée dans son profil Pix.

Pour toutes ces raisons, un parcours peut être plus ou moins long, et même, dans certains cas, ne comporter aucune question. Il suffit que tous les acquis aient été validés précédemment, ou que le participant a échoué à les valider moins de 4 jours plus tôt.



Cas particulier des acquis de compétences numériques Pix+

Un participant ne peut pas initier par lui-même un parcours autonome sur les compétences d'un Pix+, car il n'y a pas les "cartes de compétences" correspondantes dans sa page de <u>profil Pix</u>. Il doit donc nécessairement avoir un code de parcours pour avoir l'opportunité de valider des acquis Pix+.

"Retenter" un parcours après l'envoi des résultats

Un participant peut-il tout de même retenter un parcours après l'envoi des résultats ?

- S'il a déjà envoyé ses résultats, un participant peut désormais repasser un test déjà effectué en utilisant le même lien ou code parcours si l'option d'envoi multiple a été activée pour la campagne.
- Ainsi, il n'y a donc plus besoin de créer une nouvelle campagne sur la base du même parcours **pour mesurer la progression sur un même test.**
- Un délai de 4 jours minimum doit être respecté entre deux tentatives sur un même test. Indiquez bien aux participants de "faire une pause" sur Pix durant ce délai de 4 jours s'ils souhaitent voir apparaître le bouton "Je retente" (avant envoi des résultats) ou "Repasser mon parcours" (après envoi des résultats).

Pour en savoir plus :

- Pour les enseignants :
 - Expliquer aux étudiants comment améliorer leurs résultats : l'option "le retente" dans Pix App
- Pour les étudiants :
 - <u>Comment améliorer mon score Pix avant envoi des résultats ?</u>



Créer une campagne d'évaluation à envoi multiple

Proposez à vos étudiants d'améliorer leurs résultats plus facilement !

La fonctionnalité d'envoi multiple est maintenant disponible pour vos campagnes d'évaluation. Elle permet à vos étudiants de **pouvoir repasser, au minimum 4 jours après le premier envoi, les questions échouées ou passées** sans que vous n'ayez besoin de leur fournir un nouveau code campagne.

- La fonction envoi multiple désigne la possibilité pour un étudiant d'envoyer les résultats d'une même campagne plusieurs fois. Cette fonction évite aux prescripteurs d'avoir à recréer une campagne afin de donner aux étudiants une chance d'améliorer leurs résultats.
- **Qu'est-ce qui change ?** Jusque là, seules les campagnes de collecte de profils ouvraient la possibilité d'un envoi multiple. Aujourd'hui, toutes les campagnes, de collecte comme d' évaluation, peuvent disposer de la fonctionnalité.

Vous souhaitez utiliser cette fonctionnalité ?

Créez vos campagnes en cochant "Oui" à la question "Souhaitez-vous permettre aux participants d'envoyer plusieurs fois leurs résultats ?"

Du côté de l'étudiant, après un premier envoi des résultats et **4 jours d'attente**, il pourra réaccéder à son parcours grâce à son URL ou son code campagne : il verra alors le bouton

"Repasser mon parcours".



L'affichage des résultats pour les campagnes d' évaluation à envoi multiple - onglet "Activité"

Activité	Résultats (4) Analyse Paramètres					Exporter les résultats (.c	csv)
<u></u>	Total de participants 💿 18			Résultats reçus 🛛	Le CSV des ré des participat (1 ligne par p	ésultats rend compte de chacur tions d'un étudiant articipation)	ne
Activité (des participants		Nombre de participants dernière participation d	s dont les résult nt été envoyés.	tats de la sta	atuts	
■ Résult	ats reçus Tous les statuts		L'onglet "Activité" de la dernière parti ainsi que du nombr	rend compte du cipation d'un ét e total de partio	statut udiant, cipations	C En ottens (10) C En attente d'envoi (4) Résultats reçus (4) 18 participants Effacer les filtre	s
Nom		Prénom	(y compris lorsque	la dernière n'es	statut	Nombre de participations	
æ		gete			En cours	4 Cette colonne	
Sergeran Securi		(1997) 199			En cours	_2 l'envoi multiple activé.	est

* Dès qu'un étudiant repasse la campagne ou remet à zéro, ce compteur est impacté à la baisse.

Lorsque son nouvel envoi est effectué, le compteur remonte.

pix

L'affichage des résultats pour les campagnes d' évaluation à envoi multiple - *onglet "résultats"*

Activité	Résultats (4)	Analyse	Paramètres								Exporter les résultats (.csv)
₩	Résultat moyen (53 %	•			\mathbf{r}	4	Résultats reçus 🕻 4				
					Nombre de pa	articipant	s avant envov	é au moins u	ne fois leurs	résultats.	
Répartiti	ion des participar	nts par rési	ultat		rionibre de pe	in despand	s ayanc chroy	e du momb e	ine rois tears	resultats.	
2											
0 (0 % - 10 %	11 % - 20 %	21 % - 30 %	31 % - 40 %	41 % - 50 %	51 % - 6	0 % 61 %	- 70 %	71 % - 80 %	81 % - 90 %	91 % - 100 %
					L'onglet "ré	sultats" r	end compte d	u nombre d'	envois effectu	iés	
Filtres	Q, Nom, prénom				par chaque	étudiant,	ainsi que du r	ésultat du de	ernier envoi.	4 participants	Effacer les filtres
Nom				Prénom				Résultats	1	Nb	résultats envoyés
Stard				Syste				42 %		3	Cette colonne
5990				Tons				48 %		2	l'envoi multiple
Gestler				644				54 %		2	est active.



Lancer une campagne de collecte de profils

Créer une campagne de collecte de profils à envoi multiple

- Les compétences numériques de vos étudiants évoluent au fur et à mesure qu'ils progressent : à chaque parcours, ils alimentent leur profil Pix. Avec la collecte de profil, vous visualisez exactement où ils en sont pour chaque compétence à un instant T.
- A la création d'une campagne de collecte de profils, vous pouvez permettre l'envoi multiple : le participant pourra envoyer plusieurs fois son profil en saisissant à nouveau le code campagne. Au sein de Pix Orga, vous trouverez dans le CSV des résultats l'ensemble des envois effectués par les étudiants.

Créer une campagne de collecte de profils

Donnez un nom à la campagne qui vous permettra de retrouver la campagne depuis votre espace Pix Orga.

2

3

5

- **Sélectionnez "Collecter les profils Pix"** pour voir remonter les résultats de vos apprenants pour l'ensemble de leur profil.
- Vous pouvez choisir d'ouvrir la campagne à l'envoi multiple afin que vos étudiants puissent effectuer plusieurs envois en cours d'année.
- 4 L'identifiant est une façon de vous aider à identifier les étudiants (numéro étudiant, e-mail...).
 - Ce texte permet de donner des précisions aux apprenants.
 - Quand tout est prêt, cliquez sur "Créer la campagne"
- Création d'une campagne * indique un champ obligatoire * Nom de la campagne Campagne collecte de profils * Propriétaire de la campagne Nathalie Denos - Pix officiel V * Quel est l'objectif de votre campagne ? O Évaluer les participants 2 Collecter les profils Pix des participants * Souhaitez-vous permettre aux participants d'envoyer plusieurs fois leur profil? O Non 3 Oui Souhaitez-vous demander un identifiant externe ? O Non Oui 4 * Libellé de l'identifiant Exemple: "Numéro de l'étudiant" ou "Adresse e-mail professionnelle" * Numéro d'étudiant Texte de la page d'accueil 5

Quelques remarques concernant la collecte de profils à envoi multiple

Au sein de Pix Orga, la consultation des différents résultats envoyés par un même étudiant est possible depuis le CSV des résultats.

L'étudiant retourne sur la campagne de collecte de profils : il arrive sur la page de partage de ses résultats. Il voit la date de son dernier partage. Pix détecte automatiquement qu'un nouveau profil <u>va</u> être envoyé.



L'étudiant doit cliquer sur "Partager mes résultats".

<u>Attention :</u> si l'étudiant ne va jusqu'au bout de la démarche et ne clique pas sur "Partager mes résultats", le profil s'affichera comme "En attente d'envoi" dans Pix Orga ; la ligne correspondante dans le CSV indiquera N/A à la place d'un résultat.

Dans Pix Orga, **la page de participation d'un étudiant affiche la** dernière version envoyée du profil.



Partager le code ou le lien URL de la campagne

Code à transmettre aux

apprenants que vous souhaitez inclure dans la

Comme pour les campagnes avec un parcours d'évaluation, il existe deux moyens d'inviter un étudiant à partager son profil Pix :

- un code
- un lien URL



Les informations obtenues avec la collecte de profils (Vue globale)



Les informations obtenues avec la collecte de profils

(Résultats pour un participant)

Le nombre de Pix global et le nombre de compétences certifiables





Archiver une campagne depuis votre espace Pix Orga
Archiver une campagne terminée

• Archiver une campagne signifie :

- qu'un nouveau participant ne pourra plus la rejoindre
- qu'un participant ne peut plus envoyer ses résultats
- qu'elle ne peut plus être modifiée
- Une campagne archivée peut-être "désarchivée" à tout moment
- Si vous utilisez des crédits Pix Orga, l'archivage permet de libérer des crédits. Pour rappel, 1 crédit = 1 place non-nominative pour un(e) apprenant(e) qui pourra passer autant de parcours Pix.

Archiver une campagne terminée

Type de la campagne Campagne d'évaluation	Envoi multiple 🔍 Non						
Parcours 4.1 Sécuriser l'environnement numérique O	Lien direct https://app.pix.fr/campagnes/QCGERT474						
Titre du parcours Parcours Test 1							
Texte de la page d'accueil Bienvenue sur votre parcours Pix, Dans le cadre du projet xxx, nous vous proposons de tester vos compétences numériques à travers une sélection de défis sur les thèmes de la data, de la sécurité numérique ou des réseaux sociaux. Pensez à nous partager vos résultats à la fin afin que nous puissions vous accompagner. À vous de jouer !							
Modifier Dupliquer	Archiver						

Une fois la campagne archivée, elle apparaît dans **la liste des campagnes archivées**, qu'on peut visualiser en cliquant sur le filtre "Archivées" (à côté du filtre "Actives").



Supprimer une campagne depuis votre espace Pix Orga

Supprimer une campagne

Qui peut supprimer une campagne?

- Un prescripteur membre peut supprimer les campagnes dont il est propriétaire.
- Un prescripteur administrateur peut supprimer toutes les campagnes.



La suppression d'une campagne entraînera la suppression de toutes les participations et résultats de celle-ci !

Vous ne pourrez donc pas retrouver les résultats des campagnes supprimées dans votre espace Pix Orga.

Un étudiant dont **toutes les participations seraient supprimées** disparaîtra de l'onglet "Étudiants".

La suppression d'une campagne est **irréversible.**

Supprimer une campagne

Sélectionnez une (ou plusieurs) campagne(s) dans votre espace Pix Orga et supprimez-les d'un clic !

Après avoir cliqué sur "Supprimer" :

Campagnes					Êtes-vous sûr(e) de vouloir supprimer les 2 x campagnes sélectionnées ?			
Mes c	ampagnes Toutes les campagnes	Ces campagnes ne : Toutes les participat supprimés. Attention, cette acti	Ces campagnes ne seront plus visibles dans Pix Orga. Toutes les participations à ces campagnes et leurs résultats seront supprimés. Attention, cette action est irréversible. Je confirme avoir bien compris les impacts des 2 suppressions Annuler Oui, je supprime					
	Nom de la campagne	Code	Créée le	Participants	Résultats reçus			
	2 Test Collecte Septembre 2024	MRURQR262	24/07/2024	0	0			
	Campagne TEST Septembre 2024	QCGERT474	24/07/2024	0	0			



Gestion des crédits dans Pix Orga

Comment gérer les crédits dans Pix Orga?



Un crédit Pix Orga ouvre une place dans l'espace Pix Orga. Cette place n'est pas nominative.

Par exemple, une place occupée au 1er semestre par un apprenant peut être libérée au 2ème semestre pour accueillir un autre apprenant.



Le décompte des places (= crédits Pix Orga) se fait par le nombre de participants distincts toutes campagnes confondues, sachant qu'on ne tient pas compte des campagnes archivées dans le calcul.



Activer l'import des participants dans votre espace Pix Orga

Activer l'import des participants dans Pix Orga

La fonctionnalité d'import de votre liste d'apprenants est disponible sur demande à l'équipe Pix. Si vous souhaitez l'activer dans votre espace Pix Orga, nous vous invitons au préalable à prendre connaissance du guide <u>L'import des étudiants dans Pix Orga</u>.

						30 crédits 🕕	Pix Institut Ficti	f - Démo Sup - Avec Impo	ort_Officiel 🗸
	Étudiants (20	0)					Téléchar	ger le modèle	Importer
Campagnes	an an an guideachaile an staichte an an an ann an t-tharraichte an t-thainn an t-								
A Étudiants	-								
略 Équipe	Filtres Q Rechercher par ni	uméro ét 🛛 🔍 🔍 Nom	prénom	Q Rechercher par groupe	Q Certificabilité		200 étudiar	nts 👘 Effacer les	filtres
Documentation									
	Numéro étudiant	Nom 📤	Prénom	Date de naissance	Groupes	Nombre de participations	Dernière participation	Certificabilité 🚷	Actions
	21658564	ADAM	CORINNE	25/07/1996	Groupe 2	1	11/10/2022 🚯	Non communiqué	÷
	21982147	ANDRE	FRANCOISE	18/08/1987	Groupe 9	0		Non communiqué	1
	21090722	ARNAUD	CHRISTINE	24/01/2000	Groupe 11	0		Non communiqué	1
	21173776	AUBERT	CHRISTIANE	19/06/1996	Groupe 39	0		Non communiqué	I

Notez que seul l'administrateur de l'espace Pix Orga peut voir et utiliser la fonctionnalité d'import, une fois activée par l'équipe Pix.



Vocabulaire Pix

Vocabularix

- **Domaine** : Un ensemble de compétences numériques regroupées dans l'un des 5 grands thèmes du numérique du référentiel Pix.
- **Compétence** : Une aptitude ou capacité identifiée, regroupant des acquis à maîtriser, relatifs à un thème du numérique. Il existe en tout 16 compétences d'après le référentiel de Pix.
- **Sujet** : Un sous-ensemble d'une compétence, homogène et cohérente, qui permet d'avoir une échelle croissante de complexité dans la maîtrise des savoirs et savoir-faire.
- **Acquis :** Les savoirs, savoir-faire et les capacités à identifier les enjeux du numérique évalués sur chaque question, validés ou non par l'utilisateur.
- **Épreuves** : Une question posée aux utilisateurs dans le cadre d'un test dans le but de valider un ou plusieurs acquis.
- **Campagne d'évaluation** : Un test portant sur un ensemble de compétences ou de sujets, paramétré par l'organisation sur Pix Orga.
- **Campagne de collecte de profils** : Campagne qui permet de récupérer les informations sur le profil Pix des personnes qui auront le code de campagne. Toutes les compétences sont remontées.
- **Parcours prédéfinis ou sur-mesure** : Une sélection de sujets relevant de plusieurs compétences, ciblés sur des besoins particuliers de formation et paramétrés par les équipes Pix que l'organisation peut sélectionner lors de la création d'une campagne.

ρίχ

Une question ?

Rendez-vous sur <u>support.pix.org</u>

Vous ne trouvez toujours pas la réponse à votre question ? Écrivez-nous à **sup@pix.fr**.

