

pix

Guide d'utilisation de l'espace Pix Orga



SOMMAIRE

- 1) Lancement d'une campagne de test
- 2) Expérience du parcours de test par l'étudiant
- 3) Suivi d'une campagne et visualisation des résultats
- 4) Résumé

1

Lancement d'une campagne de test
depuis votre espace Pix Orga

L'administrateur accède à Pix Orga par l'intermédiaire de son compte Pix personnel en se rendant sur [Orga.pix.fr](https://orga.pix.fr)

Pour se connecter à l'espace Pix Orga, il saisit les identifiants (email et mot de passe) de son compte personnel qu'il aura créé sur Pix.fr



Déjà utilisateur Pix ?

Vous avez déjà un compte sur Pix.fr ? Vous pouvez utiliser ce compte pour rejoindre l'espace organisation.

E-mail

Mot de passe

Je me connecte

Vous avez oublié votre mot de passe ? Rendez-vous sur pix.fr pour le réinitialiser.

Après avoir accepté les cgu, il accède à **l'espace** dédié de son établissement.



CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DE LA PLATEFORME PIX ORGA

Article 1. Préambule

Le Groupement d'intérêt public (GIP) « Pix », approuvé par arrêté du 27 avril 2017 portant approbation de la convention constitutive du groupement d'intérêt public « Pix », ayant son siège social 110, rue de grenelle Paris (France), a développé la Plateforme Pix dans le cadre d'un projet public en partenariat avec le Ministère en charge de l'Education nationale et le Ministère en charge de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

La plateforme Pix est une plateforme en ligne d'évaluation et de certification des compétences numériques ayant pour objectif d'accompagner l'élévation du niveau général de connaissances et de compétences numériques et ainsi de préparer la transformation numérique de la société et de l'économie. Elle s'appuie notamment sur le cadre de référence européen DigComp, qui définit les compétences numériques sur huit (8) niveaux et cinq (5) grands domaines :

- Informations et données ;
- Communication et collaboration ;

Annuler

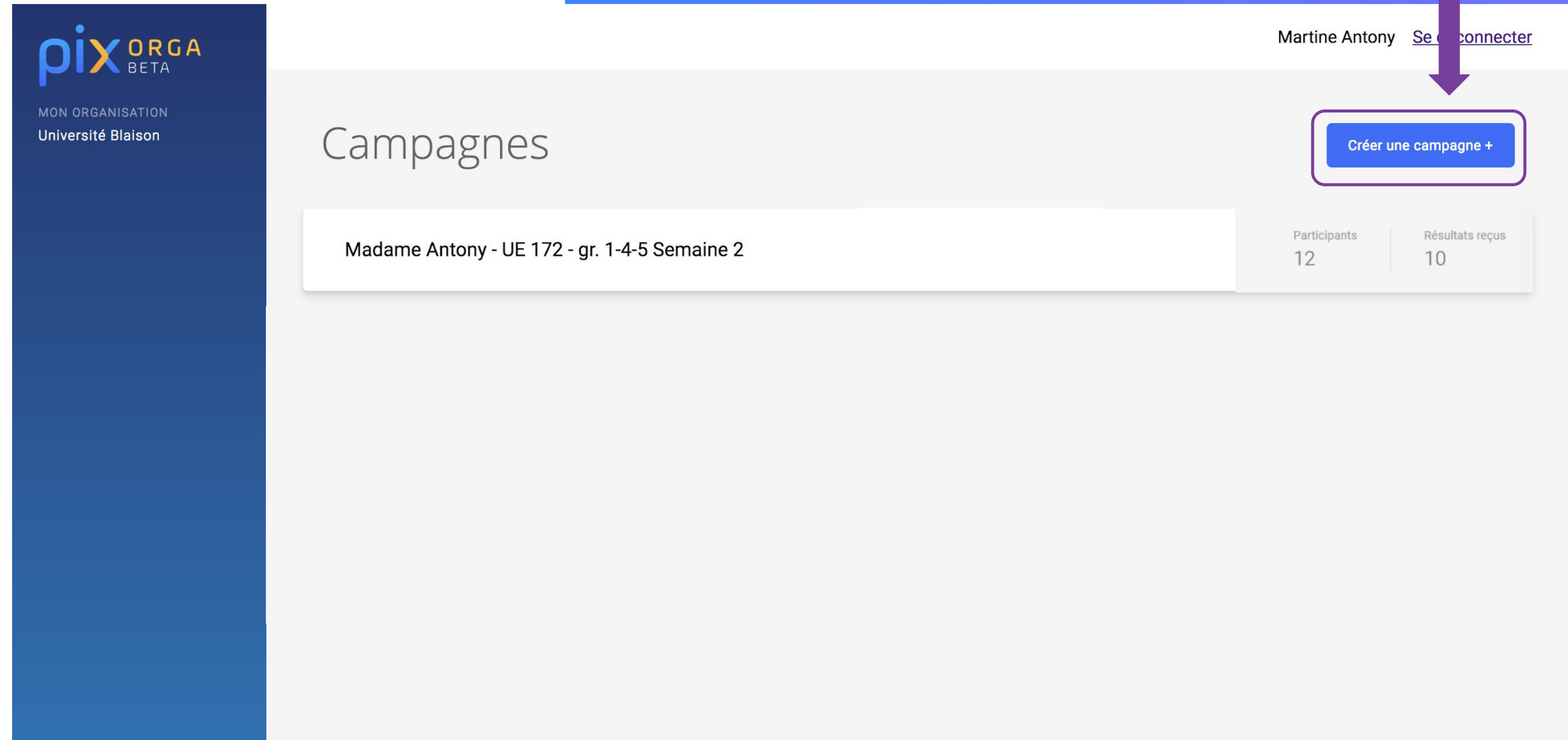
J'accepte les conditions d'utilisation

Sur cette page, vous visualisez l'ensemble des campagnes initiées par votre structure.

Vous pouvez dès lors :

- **sélectionner une campagne existante** si vous souhaitez inviter un étudiant à rejoindre une campagne (via l'envoi de l'URL)
- ou **créer une nouvelle campagne.**

pour évaluer un groupe d'étudiants ou une classe.



The screenshot displays the 'pixORGA BETA' interface for 'MON ORGANISATION Université Blaison'. The user 'Martine Antony' is logged in, with a 'Se connecter' link. The main heading is 'Campagnes'. A button 'Créer une campagne +' is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from above. Below the heading, a table lists campaigns:

Campagne	Participants	Résultats reçus
Madame Antony - UE 172 - gr. 1-4-5 Semaine 2	12	10

L'administrateur **paramètre** **la campagne :**

1- Choisissez un nom qui vous permette de l'identifier et de la retrouver facilement, avec notamment les informations suivantes :

- parcours testé
- public
- date

(par exemple : nom de l'enseignant, groupe de TD, nom de l'UE, date ou période, ...)

Ce nom sera affiché sur la liste des campagnes de l'établissement, et sera uniquement visible par les utilisateurs de l'espace Pix Orga.

MON ORGANISATION
Université Blaison

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Madame Villo - UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Que souhaitez-vous tester ?

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
 Non
 Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Créer la campagne

Martine Antony [Se deconnecter](#)

2- Il sélectionne le **parcours d'évaluation** de votre établissement :

- Une compétence Pix OU
- Un profil-cible : sélection d'acquis relevant de plusieurs compétences en lien avec vos objectifs de formation. Ex: profil "socle commun"

MON ORGANISATION
Université Blaison

Martine Antony [Se déconnecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Madame Villo - UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Que souhaitez-vous tester ?
✓ Résoudre des problèmes techniques (compétence 5.1)

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
 Non
 Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Créer la campagne

3- Il choisit s'il souhaite demander **un identifiant** pour identifier ses étudiants ([voir ici](#)):

L'identifiant demandé peut être le numéro étudiant ou l'adresse email étudiante connue par l'établissement par exemple.

Cet identifiant est indépendant du compte Pix de l'étudiant dont l'adresse email à renseigner est à la discrétion de l'étudiant.

MON ORGANISATION
Université Blaison

Martine Antony [Se deconnecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Madame Villo - UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Que souhaitez-vous tester ?
Résoudre des problèmes techniques (compétence 5.1)

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

Non
 Oui

Numéro étudiant

Exemple: "Numéro de l'étudiant" ou "Adresse mail professionnelle"

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Créer la campagne

4- Il peut choisir **un titre** (différent du nom, [voir ici](#)) pour sa campagne : celui-ci s'affichera dans le parcours ([voir ici](#) et [ici](#)).

pixORGA
BETA
MON ORGANISATION
Université Blaison

Martine Antony [Se deconnecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Madame Villo - UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Que souhaitez-vous tester ?
Résoudre des problèmes techniques (compétence 5.1)

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
 Non
 Oui

Numéro étudiant
Exemple: "Numéro de l'étudiant" ou "Adresse mail professionnelle"

Titre du parcours
UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Texte de la page d'accueil

Créer la campagne

5- Il peut choisir **un texte** pour personnaliser la page d'accueil de sa campagne : celui-ci s'affichera dans le parcours ([voir ici](#)).

Pour la mise en forme, ce texte supporte une notation appelée Markdown ; il est donc possible de :

Faire un paragraphe : 2 fois "entrée"

Mettre un ou plusieurs mots en *italique* : *texte en italique*

Mettre un ou plusieurs mots en **gras** : **texte en gras**

Créer des listes :

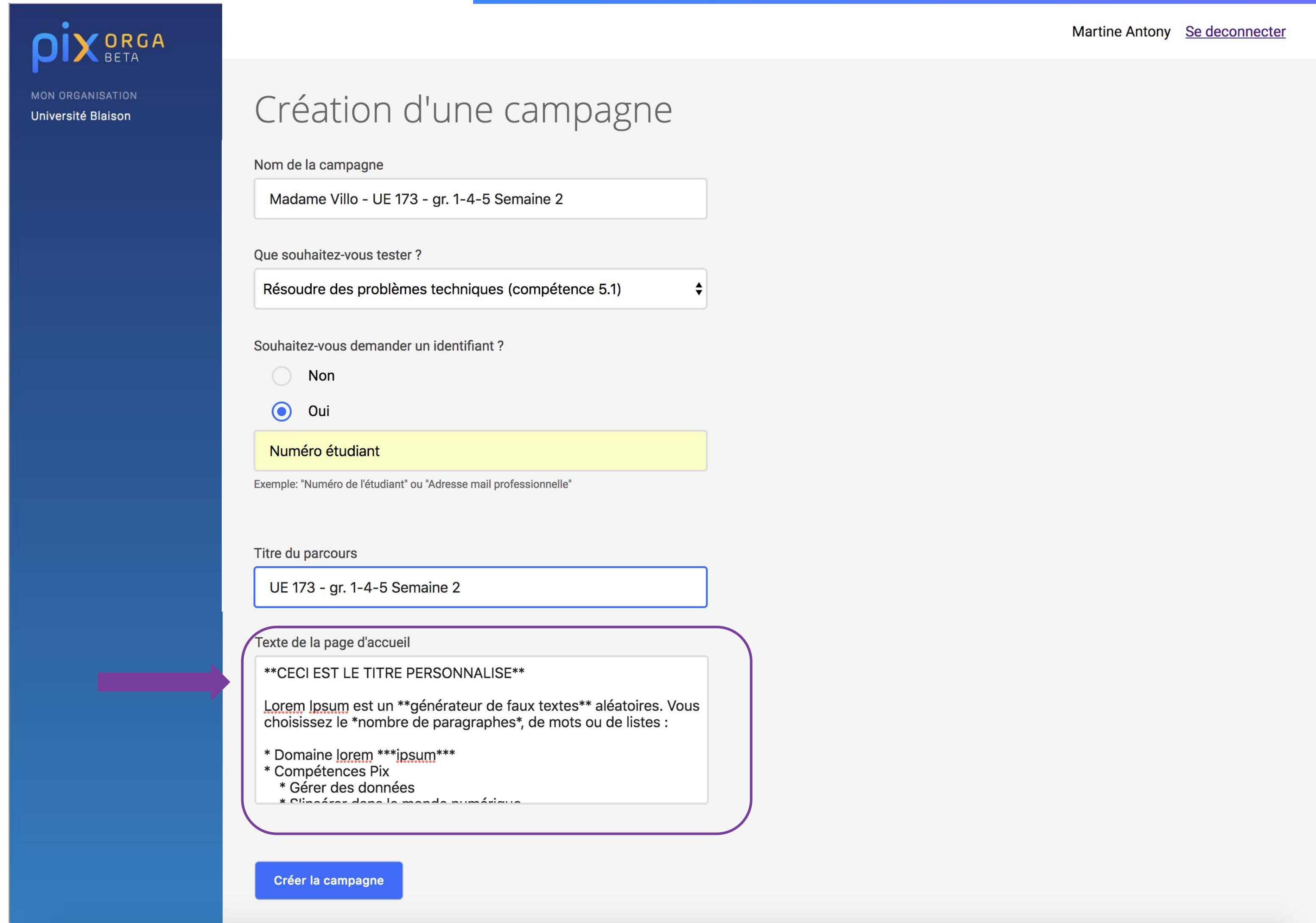
* item 1

"4 espaces"* item 1.1

Et des listes numérotées :

1. item 1

2. item 2



pixORGA
BETA
MON ORGANISATION
Université Blaison

Martine Antony [Se deconnecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Madame Villo - UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Que souhaitez-vous tester ?
Résoudre des problèmes techniques (compétence 5.1)

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
 Non
 Oui

Numéro étudiant
Exemple: "Numéro de l'étudiant" ou "Adresse mail professionnelle"

Titre du parcours
UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Texte de la page d'accueil
****CECI EST LE TITRE PERSONNALISE****
Lorem Ipsum est un ****générateur de faux textes**** aléatoires. Vous choisissez le ***nombre de paragraphes***, de mots ou de listes :

- * Domaine **lorem** *****ipsum*****
- * Compétences Pix
 - * Gérer des données
 - * S'insérer dans le monde numérique

Créer la campagne

Il clique sur
"Créer la campagne"...

La **campagne est créée.**

pixORGA
BETA
MON ORGANISATION
Université Blaison

Martine Antony [Se deconnecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Madame Villo - UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Que souhaitez-vous tester ?
Résoudre des problèmes techniques (compétence 5.1)

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
 Non
 Oui

Numéro étudiant
Exemple: "Numéro de l'étudiant" ou "Adresse mail professionnelle"

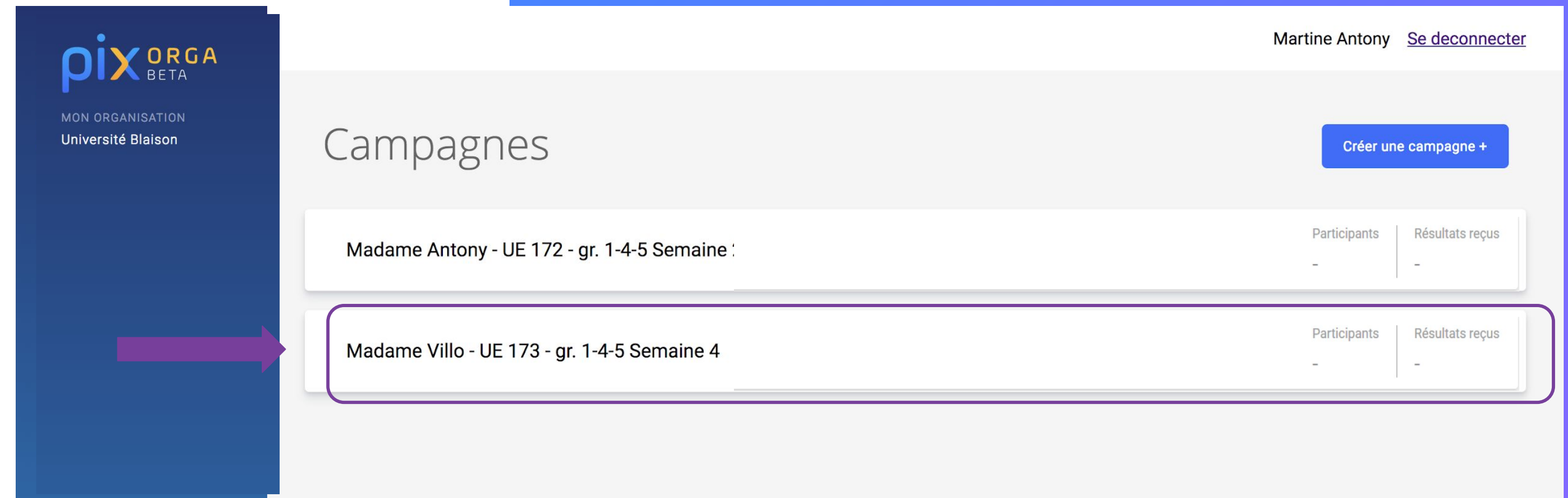
Titre du parcours
UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Texte de la page d'accueil
****CECI EST LE TITRE PERSONNALISE****
Lorem Ipsum est un ****générateur de faux textes**** aléatoires. Vous choisissez le ***nombre de paragraphes***, de mots ou de listes :
*** Domaine lorem ***ipsum*****
*** Compétences Pix**
* Gérer des données
* S'insérer dans le monde numérique

Créer la campagne

Elle apparaît alors dans la liste des campagnes de l'établissement.

Cette liste est organisée dans **l'ordre alphabétique.**



The screenshot shows the 'pixORGA BETA' interface for 'MON ORGANISATION Université Blaison'. The user 'Martine Antony' is logged in, with a 'Se deconnecter' link. The page title is 'Campagnes'. A blue button 'Créer une campagne +' is in the top right. Below is a table of campaigns:

	Participants	Résultats reçus
Madame Antony - UE 172 - gr. 1-4-5 Semaine :	-	-
Madame Villo - UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 4	-	-

Vous pouvez **modifier** à tout moment le titre du parcours et le texte de la page d'accueil de votre campagne.

← Madame Villo - UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2

Participants - | Résultats reçus -

Détails | Participants (0) | Résultats collectifs

Exporter résultats (.csv)

Profil cible Compétence 5.1	Libellé de l'identifiant Numéro de l'étudiant	Lien direct https://integration.pix.fr/campagnes/ENQPLU739
Titre du parcours Madame Villo - UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2		
Texte de la page d'accueil		
Modifier		

CONSEIL AVANT DE SE LANCER :

Avant d'inviter pour la première fois des étudiants à rejoindre un parcours, créez une campagne "Essai", jouez vous-même le parcours et envoyez les résultats pour découvrir toutes les fonctionnalités de Pix Orga, et vous familiariser ainsi avec ce nouvel outil !

2

Expérience du parcours de test
par l'étudiant

L'étudiant tape le lien (url) que l'enseignant lui a communiqué et arrive sur la page de lancement du parcours.

Il clique sur **"Je commence"**.

Commencez votre parcours

Démarrez votre parcours d'évaluation personnalisé.
Inscrivez-vous ou connectez-vous sur la plateforme Pix et lancez votre test.

Je commence

En démarrant, les informations relatives à votre avancée seront transmises à l'organisateur du parcours. Les résultats des tests ne seront transmis qu'avec votre consentement.

CECI EST LE TITRE PERSONNALISÉ

Lorem Ipsum est un **générateur de faux textes** aléatoires. Vous choisissez le *nombre de paragraphes*, de mots ou de listes :

- Domaine lorem *ipsum*
- Compétences Pix
 - Gérer des données
 - S'insérer dans le monde numérique

Durant ce parcours, vous aurez l'opportunité de :



Mesurer vos compétences numériques avec des tests ludiques sur différents thèmes comme :

- rechercher de l'information sur internet,
- rédiger des documents,
- communiquer et collaborer en ligne,
- sécuriser son environnement de travail, etc.

Le service public d'évaluation et de certification des compétences numériques Pix permet d'évaluer son niveau dans 5 grands domaines de compétences, qui couvrent l'ensemble des usages actuels du numérique. [En savoir plus.](#)



Découvrir vos résultats au fil du test et consulter des indices pour progresser.

Après 5 épreuves, vous pouvez visualiser vos réponses et suivre des tutos pour développer vos compétences.



Préparer une certification reconnue par l'État et le monde professionnel

La certification Pix permet de valoriser ses compétences numériques auprès des employeurs.

Si un texte a été saisi pour personnaliser la page d'accueil ([voir ici](#)), ce dernier s'affiche ici :



pix

Commencez votre parcours

Démarrez votre parcours d'évaluation personnalisé.
Inscrivez-vous ou connectez-vous sur la plateforme Pix et lancez votre test.

[Je commence](#)



En démarrant, les informations relatives à votre avancée seront transmises à l'organisateur du parcours. Les résultats des tests ne seront transmis qu'avec votre consentement.


CECI EST LE TITRE PERSONNALISÉ

Lorem Ipsum est un **générateur de faux textes** aléatoires. Vous choisissez le *nombre de paragraphes*, de mots ou de listes :

- Domaine lorem *ipsum*
- Compétences Pix
 - Gérer des données
 - S'insérer dans le monde numérique

Durant ce parcours, vous aurez l'opportunité de :

-  **Mesurer vos compétences numériques avec des tests ludiques sur différents thèmes comme :**
 - rechercher de l'information sur internet,
 - rédiger des documents,
 - communiquer et collaborer en ligne,
 - sécuriser son environnement de travail, etc.
-  **Découvrir vos résultats au fil du test et consulter des indices pour progresser.**

Après 5 épreuves, vous pouvez visualiser vos réponses et suivre des tutos pour développer vos compétences.
-  **Préparer une certification reconnue par l'État et le monde professionnel**

La certification Pix permet de valoriser ses compétences numériques auprès des employeurs.

Il crée son compte Pix (lors de la 1ère connexion à Pix) et se connecte.



Inscrivez-vous

ou connectez-vous à votre compte

PRÉNOM

NOM

ADRESSE EMAIL

MOT DE PASSE

J'accepte les [conditions d'utilisation de Pix](#)

JE M'INSCRIS

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par Pix pour permettre l'accès au service offert par Pix. Elles sont conservées pendant la durée d'utilisation du service et sont destinées à Pix exclusivement. Elles ne sont pas communiquées à des tiers. Conformément à la loi « informatique et libertés », vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en envoyant un mail à dpo@pix.fr.

Si un identifiant a été paramétré lors de la création de la campagne ([voir ici](#)), une page lui demande de le saisir.

Avant de commencer

L'organisateur de votre parcours a besoin de l'information ci-dessous pour pouvoir vous accompagner :

Numéro étudiant :

C'est parti

Annuler

Il prend
connaissance des
"règles du jeu" de
Pix.

Vous pouvez rechercher sur internet



Si vous ignorez une réponse,
elle se trouve sûrement sur internet.



Suivant



Pas de limite de temps !



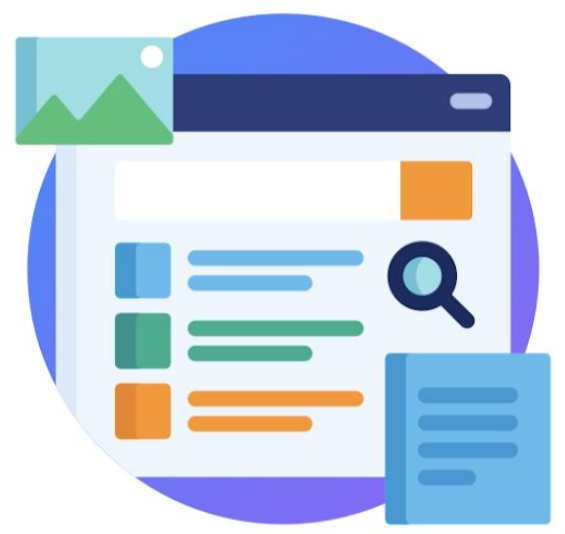
Prenez le temps nécessaire pour terminer votre parcours.
Si une question est chronométrée, cela vous sera indiqué.



Suivant



Des tutos pour apprendre



Accédez à des tutos pour apprendre davantage sur chaque question et progresser.



Suivant



Un niveau de difficulté adapté



En fonction de vos réponses,
Pix adapte la difficulté des questions.



Je commence

L'étudiant commence le test.

pix | UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2 < Quitter

1/5

Karim ne se souvient plus de son mot de passe pour accéder à [la boutique en ligne](#).
Faites la procédure pour le récupérer.
Dans quel délai va-t-il le recevoir ?

Ma boutique en ligne

Votre profil

Prénom : Karim
Ville : Boulogne-sur-Mer
Adresse e-mail : karim@pxmail.fr
Nombre d'achats : 5

Délai maximal : secondes

[JE PASSE](#) [JE VALIDE](#)

[Signaler un problème](#)

À noter :

Dans l'en-tête de la question, le titre du parcours apparaît tel qu'il a été défini lors de la création de la campagne ([voir ici](#)).

pix | UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2 < Quitter

1/5

Karim ne se souvient plus de son mot de passe pour accéder à [la boutique en ligne](#).
Faites la procédure pour le récupérer.
Dans quel délai va-t-il le recevoir ?

Ma boutique en ligne

Votre profil

Prénom : Karim
Ville : Boulogne-sur-Mer
Adresse e-mail : karim@pxmail.fr
Nombre d'achats : 5

Délai maximal : secondes

JE PASSE JE VALIDE

[Signaler un problème](#)

Toutes les 5 questions, il peut voir son avancée dans le parcours, ses réussites et ses erreurs.

39%

Continuer mon parcours →

AVANCEMENT DU PARCOURS

vos réponses

✓	Associez chaque support de stockage à son nom.	Réponses et tutos
✗	Le chemin d'accès du fichier rapport.doc peut être décrit par : Documents>réunions>rapport.doc Quel est...	Réponses et tutos
✓	Quelle est la taille du fichier à télécharger ?	Réponses et tutos
✗	Classez ces fichiers de la plus petite taille (1) à la plus grande (4).	Réponses et tutos
✓	Emma vient de supprimer un fichier sur son ordinateur. À quel endroit peut-elle le récupérer ?	Réponses et tutos

Continuer mon parcours →

Il peut aussi consulter des tutos pour progresser.

4

 Vous n'avez pas la bonne réponse

Elsa vient de supprimer un fichier sur son ordinateur.

À quel endroit peut-elle le récupérer ?


- dans les dossiers temporaires
- dans les messages indésirables
- dans la corbeille
- dans la bibliothèque
- dans le dossier téléchargement

Pour réussir la prochaine fois



Avez-vous déjà consulté le contenu de la corbeille sur votre ordinateur ? Elle n'est peut être pas vidée...

[La corbeille](#)

 7 min | par Xyoos

[La corbeille](#)

 2 min | par debutersurmac.com

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de PIX.

Pour en apprendre davantage

[Présentation du Bureau Windows 10](#)

 9 min | par lecoinretraite

[Comprendre les fichiers et les dossiers sous Windows](#)

 9 min | par lecoinretraite

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de PIX.

A tout moment, l'étudiant peut s'interrompre dans le parcours, puis y revenir plus tard.

En cliquant sur **“Reprendre”**, Il reprendra son parcours à l'endroit où il s'était arrêté.

À noter :

Dans le bandeau jaune, le titre du parcours apparaît tel qu'il a été défini lors de la création de la campagne ([voir ici](#)).

The screenshot displays the PIX platform interface. At the top, a yellow banner contains a purple arrow pointing right, followed by the text "Vous n'avez pas terminé le parcours "UE 173 - gr. 1-4-5 Semaine 2"" and a blue "Reprendre" button. Below this, the PIX logo and the French Republic emblem are visible, along with the user name "Louise Carré" in the top right corner. The main content area features a blurred background with a blue box containing the text "Bienvenue", followed by two more blue boxes: "Vous avez 16 compétences à tester." and "On se concentre et c'est partix !". A blue button labeled "CHOISIR UN TEST" is positioned below these boxes. At the bottom, a white section titled "VOTRE PROFIL" shows "5 domaines / 16 compétences" and a yellow hexagon with "0 pix". To the right is an "ENVOYER" button with a right-pointing arrow. A grey bar at the very bottom is labeled "INFORMATION ET DONNÉES".

À la fin du test, il visualise ses résultats et les envoie à son enseignant.

À noter :

Tant que l'étudiant n'a pas envoyé ses résultats, ces derniers ne s'affichent pas dans le csv des résultats de la campagne

The screenshot shows a user interface for test results. At the top, it states 'Vous maîtrisez 75 % des compétences testées.' Below this, there is a button labeled 'J'ENVOIE MES RÉSULTATS'. A dashed line separates this from the 'Vos résultats détaillés' section, which features a circular progress indicator for 75%. Below the progress indicator is a table with two columns: 'Compétences testées' and 'Résultats'. The table lists two competencies: 'Gérer des données' with a 0% result and 'Construire un environnement numérique' with a 100% result. A footer note explains that the results shown are based on all responses, including previous ones.

Vous maîtrisez 75 %
des compétences testées.

Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours
pour qu'il puisse vous accompagner.

J'ENVOIE MES RÉSULTATS

Vos résultats détaillés 75%

Compétences testées	Résultats
• Gérer des données	0%
• Construire un environnement numérique	100%

i Si vous avez déjà effectué des parcours sur Pix, les questions auxquelles vous aviez répondu ne vous ont pas été posées de nouveau. En revanche, le résultat affiché ici tient compte de l'ensemble de vos réponses.

3

Suivi d'une campagne
et visualisation des résultats

L'administrateur suit l'avancée de la campagne ...

- Nombre de participants,
- Taux d'avancement des participants,
- Résultats envoyés par les participants en fin de parcours.

...et visualise les résultats individuels et collectifs

- Pourcentage de maîtrise de compétences et/ou pourcentage de couverture du profil-cible,
- Téléchargement d'un fichier regroupant tous les résultats (format .csv).

... et communique les résultats des étudiants aux enseignants concernés.



Depuis mars 2019, l'administrateur peut contacter sup@pix.fr pour ajouter d'autres enseignants dans l'espace Pix Orga de son établissement (Objet: [PixOrga+ajouts]).

Ils peuvent ainsi utiliser l'espace Pix Orga via leur compte personnel Pix, pour créer des campagnes et suivre les résultats des étudiants.

Visualisation des résultats
depuis votre espace Pix Orga

A decorative pattern of hexagons in the bottom right corner. Some hexagons are solid light orange, while others are outlined in white. The pattern is arranged in a staggered grid.

RÉSULTATS DETAILLÉS*

Nom de la campagne

UE 173-gr. 1-4-5 Semaine 2

Liste et nombre des participants

Résultats collectifs

Nombre de participants

Nombre de participants ayant partagé leurs résultats

Paramètres **Participants (450)** Résultats collectifs

Participants	450
Profils Reçus	76

Liste des participants (450)

Nom	Prénom	Identifiant	Résultats
		HUGYFT678976	⌚ En cours de test
		HUGYFT678976	📄 En attente
Unnomnormal	Prénomdtype	HUGYFT678976	15%

Suivi de l'avancement des participants (pourcentage, en cours de test ou en attente de partage de résultats)

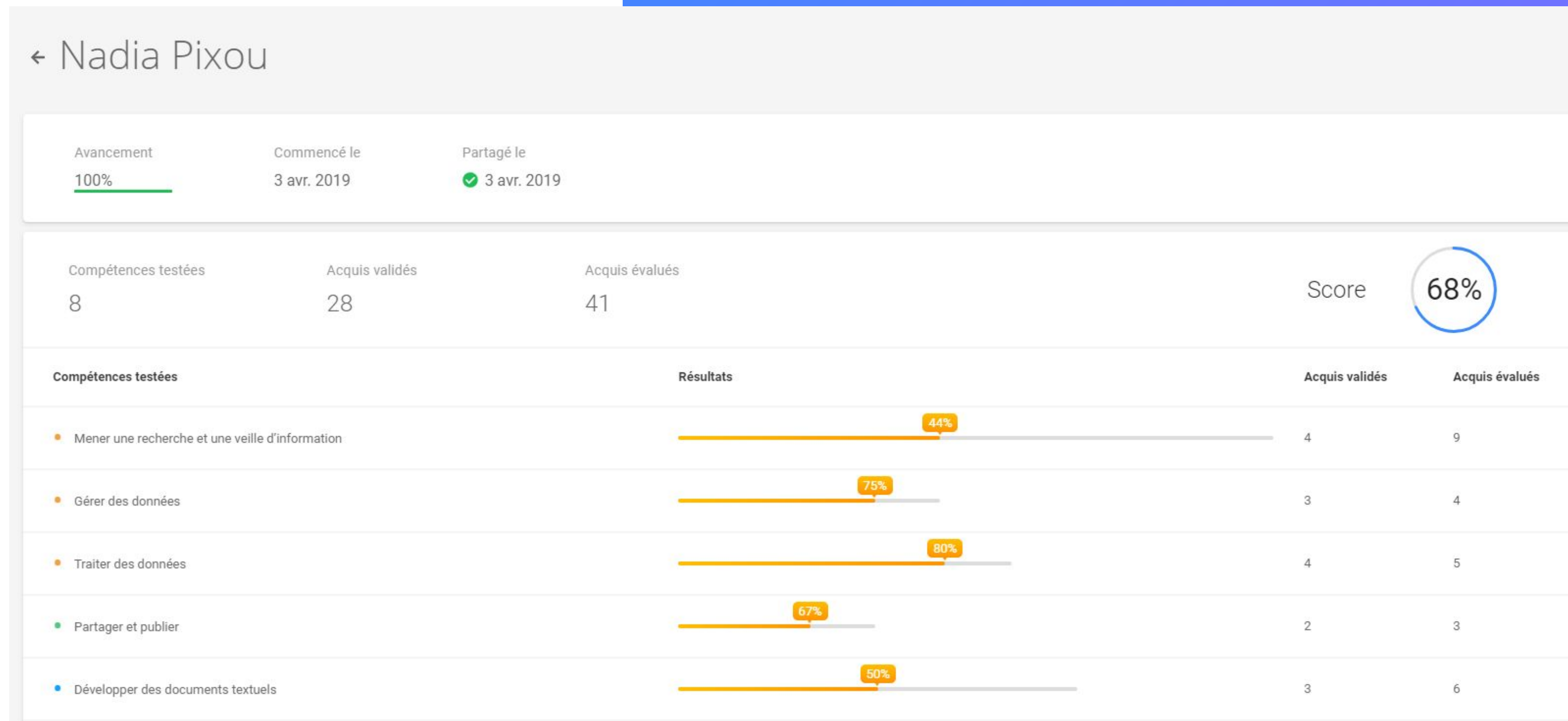
*Pix Orga Beta est un outil en constante évolution, les fonctionnalités en rouge ne sont donc pas encore intégrées... mais arrivent bientôt!
Le visuel est indicatif et susceptible d'évoluer.

RÉSULTATS INDIVIDUELS

Cliquez sur le nom d'un participant pour afficher ses résultats.

Vous visualisez alors :

- son % d'avancement dans le parcours
- les dates de début et de partage des résultats
- au global, son % de maîtrise global, le nombre d'acquis validés et le nombre d'acquis testés
- par compétence testée, son % de maîtrise, le nombre d'acquis validés et le nombre d'acquis testés



RÉSULTATS COLLECTIFS

(les visuels sont susceptibles d'évoluer)

Pour chaque compétence testée dans votre campagne, la moyenne d'acquis validée collectivement s'affiche.

Exemple : dans cette campagne, 3 acquis portent sur la compétence 1.6 "Mener une recherche et une veille d'information". La moyenne de réussite des participants est de 53%.

Compétences	Résultats (moyenne)	Acquis validés (moyenne)	Acquis évalués
Mener une recherche et une veille d'information	53%	1.6	3
Gérer des données	70%	1.4	2
Traiter des données	80%	0.8	1
Interagir	67%	2	3
Partager et publier	55%	1.1	2
Développer des documents textuels	65%	3.9	6
Sécuriser l'environnement numérique	70%	0.7	1
Protéger les données personnelles et la vie privée	70%	1.4	2
Construire un environnement numérique	68%	3.4	5

Pour rappel : prochaines évolutions sur Pix Orga

- La visualisation des résultats sera progressivement intégrée à votre espace Pix Orga. Le fichier csv reste accessible pour gérer vos relances et traiter finement vos données.
- Dans les prochains mois, l'administrateur Pix Orga pourra ajouter des nouveaux membres dans son espace de façon autonome.



4

En **résumé**



Sur Pix Orga

L'enseignant :

1

- crée une campagne de test
- paramètre la campagne
- génère un lien d'accès à celle-ci

2

- suit l'avancée de la campagne

3

- visualise les résultats des étudiants
- mesure la progression des étudiants individuellement et collectivement

Sur Pix

L'étudiant :

- tape le lien d'accès à la campagne
- se connecte via ses identifiants de compte Pix
- passe les tests de son parcours
- envoie ses résultats

Mercix

Des questions ?

sup@pix.fr

